



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

VICERRECTORÍA EJECUTIVA/COORDINACIÓN GENERAL ACADÉMICA
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Centro Universitario de la Costa

Maestría en Dirección de Mercadotecnia

Tipo: Profesionalizante

Objetivo: Formar maestros altamente capacitados en Dirección de Marketing, capaces de adelantarse o responder a las necesidades y perspectivas de las organizaciones, que ofrezcan sus servicios a las empresas e instituciones sociales de la región.

Objetivos particulares:

- Proporcionar a los participantes los conocimientos y las habilidades que constituyan una base sólida para el diseño y la ejecución de estrategias de marketing.
- Desarrollar las capacidades de los alumnos en investigación de mercados, conducta del consumidor, requerimientos, productos o servicios y, en general, en el área del marketing.
- Desarrollar habilidades en los procesos del desarrollo del marketing como base para actuar como emprendedores o empresarios jóvenes en este campo.
- Contribuir, desde la perspectiva de los requerimientos del mercado y de los intereses de su colectivo laboral, a la competitividad de la empresa.
- Desarrollar las capacidades de dirección de los procesos y funciones de las diversas áreas del trabajo de marketing en las empresas.

Perfil del Egresado:

- Para valorar la aptitud de los aspirantes se tomarán en equivalencia evaluaciones como GRE, GMAT y EXANI III, y la junta académica decidirá el peso específico de esta evaluación en el ingreso al programa académico.
- Para valorar la capacidad de lectura comprensión del inglés de los aspirantes se tomarán en equivalencia evaluaciones como: TOEFL, TOEIC e IELTS, y la junta académica decidirá la proporción de esta evaluación en el ingreso al programa académico.

Requisitos de Ingreso:

- El título o acta de titulación de Licenciatura;
- Acreditar un promedio mínimo de ochenta con certificado original o documento que sea equiparable de los estudios precedentes, según sea el caso;
- Presentar y aprobar un examen de lecto-comprensión de al menos un idioma extranjero;
- Carta de exposición de motivos para cursar el programa.

Requisitos de Egreso

- Haber concluido el programa de Maestría correspondiente;
- Haber cumplido los requisitos señalados en el respectivo plan de estudios;
- Presentar, defender y aprobar la tesis de grado o el trabajo recepcional;



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

VICERRECTORÍA EJECUTIVA/COORDINACIÓN GENERAL ACADÉMICA
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

- Presentar constancia de no adeudo expedida por la Coordinación de Control Escolar del centro universitario, y
- Cubrir los aranceles correspondientes.

Plan de Estudios:

Área de Formación Básico Común Obligatoria

- Entorno económico
- Métodos cuantitativos para las ciencias económico administrativas
- Metodología de la investigación con énfasis en el estudio de caso

Área de Formación Básico Particular Obligatoria Gestión de marketing

- Investigación de mercados
- Conducta del consumidor
- Marketing estratégico

Área de Formación Especializante Obligatoria

- Comunicación y publicidad
- Administración de la fuerza de ventas
- Desarrollo de productos y servicios
- Logística

Área de Formación Optativa Abierta

- Marketing político
- Investigación motivacional
- Marketing internacional
- Servicio al cliente
- Propiedad intelectual
- Innovación e investigación tecnológica
- Negociación
- Análisis multivariado
- Marketing por Internet
- Tópicos avanzados de Marketing I
- Tópicos avanzados de Marketing II
- Tecnologías de información aplicadas al Marketing
- Derecho del consumidor

Duración del Programa: 4 (cuatro) semestres los cuales serán contados a partir del momento de su inscripción.

Costos y Apertura: Consultar en la Coordinación del Programa



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

VICERRECTORÍA EJECUTIVA/COORDINACIÓN GENERAL ACADÉMICA
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Informes:

Coordinador:

Dr. Luis Roberto Domínguez Aguirre
Coordinador de la Maestría en Dirección de Mercadotecnia
Centro Universitario de la Costa

Dirección:

Centro Universitario de la Costa
Av. Universidad No 203, Delegación Ixtapa
Puerto Vallarta, Jalisco, México, CP. 48280.

Teléfonos: (322) 226.2267 y 226.2391

Correo Electrónico:

luisro@cuc.udg.mx

afloresr@cuc.udg.mx

Página Web:

<http://www.cuc.udg.mx/?q=maestria-en-direcci-n-de-mercadotecnia>